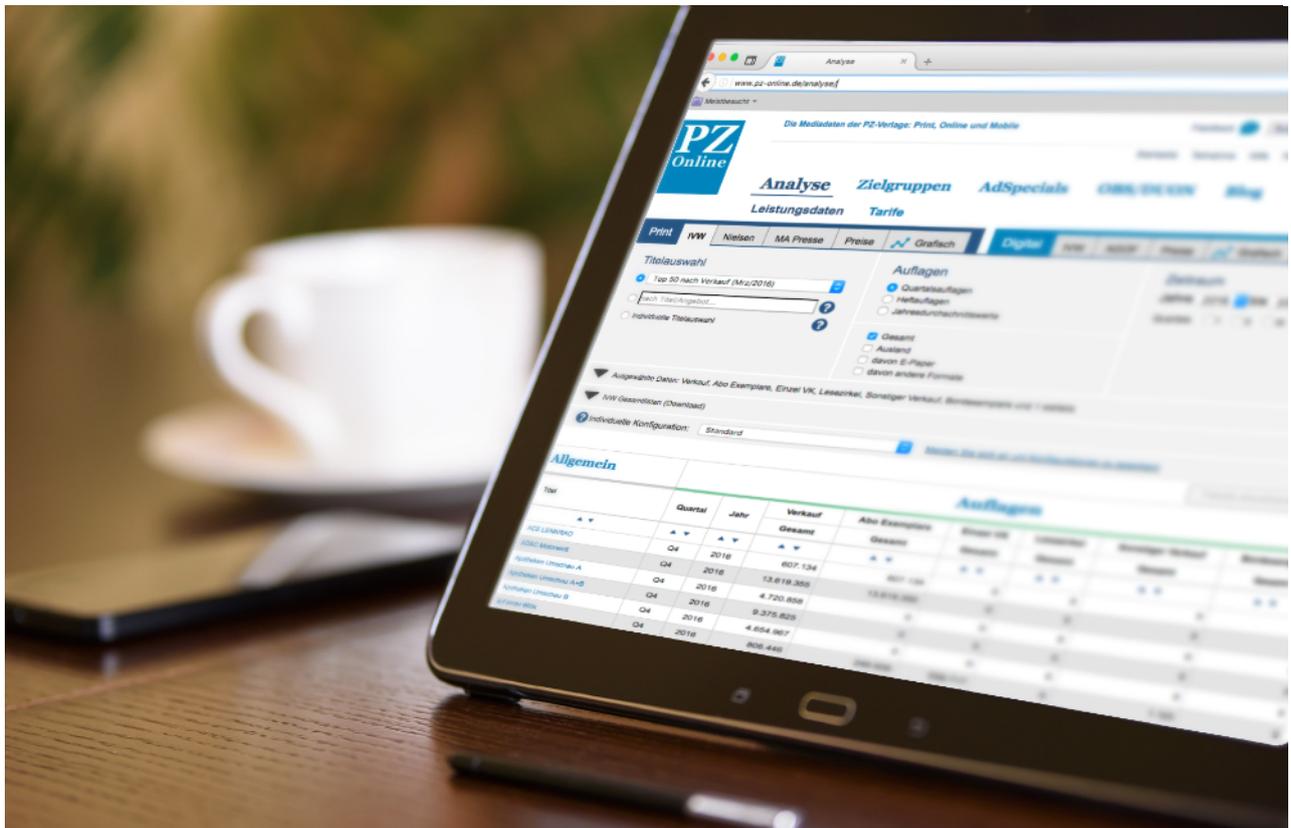


Das neue PZ Online

Erleichterte Benutzung und neues Design



Schnelleinstieg

Copyright © 2017 Alle Rechte vorbehalten.

Ein Service des **VDZ** Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger

Inhalt

Einleitung	3
Schnellübersicht der neuen und überarbeiteten Funktionen	3
1 Menüführung	4
2 Titelauswahl.....	5
2.1 Direktauswahl	5
2.2 Schnellauswahl	5
2.3 Individuelle Titelauswahl	5
3 Neuerungen in Bezug auf Analyse-Optionen	6
4 Ausgewählte Daten.....	7
5 Individuelle Konfiguration.....	9
5.1 Individuelle Konfiguration - bearbeiten.....	9
5.2 Individuelle Konfiguration - speichern	9
6 Downloads	10
7 Hilfe Funktion.....	10
Abbildungsverzeichnis	11

Einleitung

Das Portal von PZ Online wurden überarbeitet, um Ihnen die Anwendung zu erleichtern. Neue Funktionen und Strukturen für eine einfache Bedienung und effizientere Nutzung wurden eingeführt. In diesem Schnelleinstieg sind die neuen und überarbeiteten Funktionen, des Portals von PZ Online aufgelistet. Es dient Ihnen als Anleitung, für einen schnellen und einfachen Einstieg in das neue Portal. Detailreichere Erläuterungen finden Sie im Benutzerhandbuch.

Schnellübersicht der neuen und überarbeiteten Funktionen

- Menüführung
- Titelauswahl
 - Direktauswahl
 - Schnellauswahl
 - Individuelle Titelauswahl
- Neuerungen der Analyse-Optionen
- Ausgewählte Daten
- Individuelle Konfiguration
- Downloads
- Hilfe Funktion

1 Menüführung

Die einzelnen Reiter des Menüs sind in Teilen umbenannt und anders strukturiert worden. Um zu der Detailanalyse zu gelangen, wählen Sie bitte „**Daten**“ und anschließend „**Analyse**“.

An dieser Stelle befindet sich ein neues Menü aus Reitern, welche eine ganzheitliche Ansicht der Analyse-Optionen bietet. Das Menü teilt sich in drei Bereiche auf: „**Print**“, „**Digital**“ und „**Downloads**“. Auf die grafische Analyse kann jeweils über die Bereiche „Print“ und „Digital“ zugegriffen werden. Unterhalb der Analyse-Optionen befindet sich die Tabelle mit dem Ergebnis zu ihren ausgewählten Titeln.

The screenshot shows the PZ Online interface. At the top left is the PZ Online logo. The main navigation bar includes 'Daten', 'Zielgruppen', 'AdSpecials', 'OBS/DUON', and 'Blog'. Below this, there are sub-reiters for 'Analyse' and 'Tarife'. The 'Print' section is active, showing options for 'IVW', 'Nielsen', 'MA Presse', 'Preise', and 'Grafisch'. The 'Digital' section is also visible with options for 'IVW', 'AGOF', 'Preise', and 'Grafisch'. The 'Downloads' section is also present.

Configuration options include:

- Titelauswahl:** Top 50 nach Verkauf (Gesamt), nach Titel/Angebot..., Individuelle Titelauswahl
- Auflagen:** Quartalsauflagen, Heftauflagen, Jahresdurchschnittswerte, Gesamt, Ausland, davon E-Paper, davon andere Formate
- Zeitraum:** Jahre 2016 bis 2017, Quartale I, II, III, IV, [alle], Veränderung zum Vorjahr anzeigen

Selected data: Verkauf, Abo Exemplare, Einzel VK, Lesezirkel, Sonstiger Verkauf, Bordexemplare und 1 weitere

Individuelle Konfiguration: Standard

Table: [Tabelle aktualisieren](#)

Allgemein		Auflagen						
Titel	Quartal	Jahr	Verkauf	Abo Exemplare	Einzel VK	Lesezirkel	Sonstiger Verkauf	Bordexemplare
			Gesamt	Gesamt	Gesamt	Gesamt	Gesamt	Gesamt
ACE LENKRAD	Q1	2016	585.539	585.539	0	0	0	0

Abb. 01.: Ganzheitliche Ansicht der neuen Detailanalyse

2 Titelauswahl

Unter „**Titelauswahl**“ haben Sie die Möglichkeit, aus drei verschiedenen Auswahlarten zu wählen, mit denen Sie Titel zu Ihrer Analyse hinzufügen können.

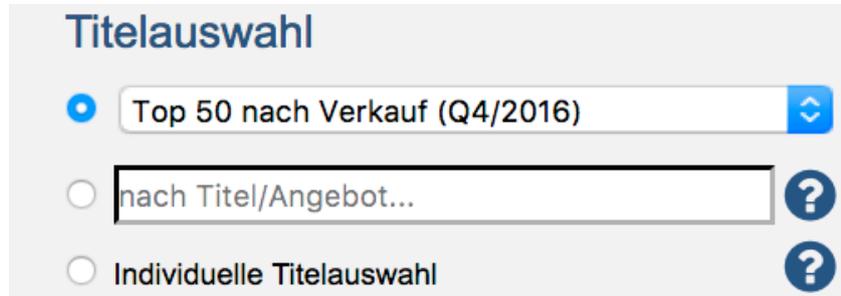


Abb. 02.: Titelauswahl

2.1 Direktauswahl

In der „**Direktauswahl**“ können Sie zwischen vorgefertigten Listen auswählen. Sie können z. B. zwischen einer Top 50 Liste oder aus verschiedenen Gattungen wählen.

2.2 Schnellauswahl

In der „**Schnellauswahl**“ können Sie nach einzelnen Titeln suchen. Hier ist eine Auswahl von bis zu fünf Titeln möglich.

2.3 Individuelle Titelauswahl

In der „**individuellen Titelauswahl**“ können Sie Titel nach Verlag, Vermarkter, Segment, oder alphabetisch gruppieren und einzeln auswählen. Zur Auswahl öffnet sich bei Klick auf „Auswahl ändern“ ein PopUp-Fenster.

In dem PopUp-Fenster der individuellen Titelauswahl können Sie Titel aus den oben genannten Kategorien auswählen. Hierbei ist es möglich, einzelne Titel oder ganze Bereiche auszuwählen.

So können Sie beispielsweise in der Kategorie „**Verlage**“, einen bestimmten Verlag auswählen inkl. aller Titel, die diesem Verlag zugeordnet sind. Alternativ können Sie alle Titel, die diesem Verlag zugeordnet sind, einzeln auswählen.

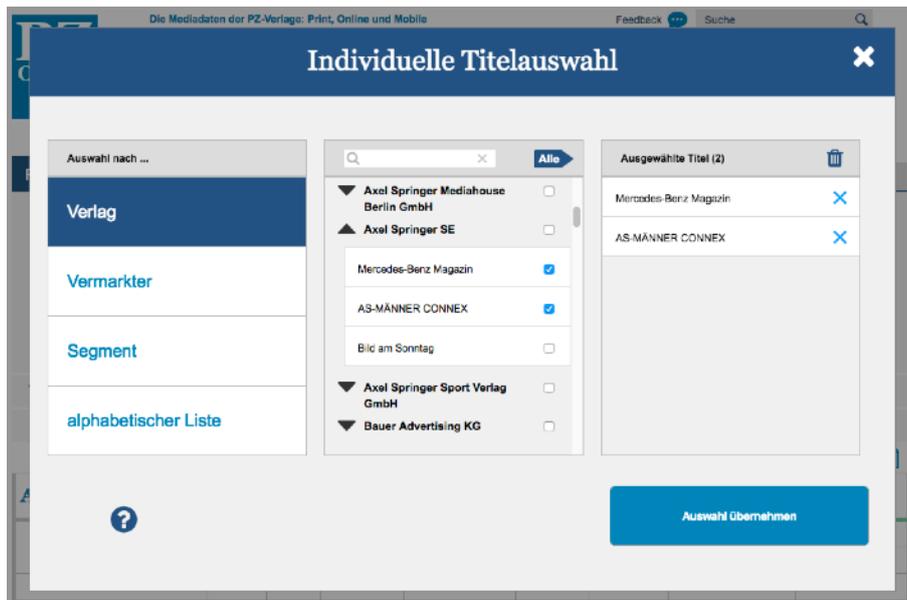


Abb. 03.: Individuelle Titelauswahl - PopUp

Zudem können Sie im Suchfeld nach Titeln suchen. Abhängig von der Angewählten Kategorie (Verlag, Vermarkter, Segment, alphabetische Liste), werden Ihnen Kategorie spezifisch die Ergebnisse aufgelistet. Suchen Sie also beispielsweise in der Kategorie „Verlage“, so werden Ihnen alle Verlage angezeigt, die das Suchwort im Namen haben. Dazu kommen die Verlage, die Titel herausbringen, die Ihren Suchkriterien entsprechen.

3 Neuerungen in Bezug auf Analyse-Optionen

Für jeden Menüreiter (z.B. IVW, Nielsen, MA Presse, etc.) stehen Ihnen unterschiedliche Analyse-Optionen zur Konfiguration zur Verfügung. Im Folgenden werden alle Neuerungen an diesen Analyse-Optionen aufgezeigt.



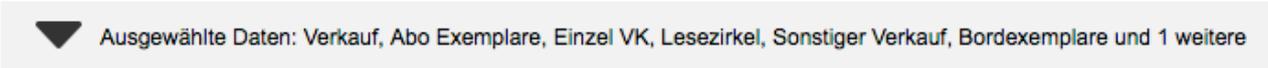
Abb. 04.: Analyse-Optionen (Ansicht: Print - IVW)

- Zeitraum (generell)
 - Die verfügbaren Optionen und Darstellung des Zeitraums unterscheiden sich je nach ausgewähltem Menüreiter und ausgewählten Konfigurationen und passen sich dynamisch an.
- Zeitraum (Print - MA Presse)
 - Eine Neuerung des Zeitraums unter „**Print - MA Presse**“ wurde zusätzlich integriert. Sie können eine Unterscheidung vornehmen zwischen „**MA Presse I**“ und „**MA Presse II**“.
- Daten (Print - Nielsen)
 - Ab sofort können Sie ein Häkchen bei „**Anzeigenseiten**“ setzen, um die Anzeigenseiten unter „**Ausgewählte Daten**“ zu aktivieren.
- Farbigkeit (Print - Preise)
 - Die Option „**3c**“ wurde entfernt.
- Werte (Digital - AGOF)
 - Die Option „Monat“ wurde umbenannt in „**Einzelmonate**“.

4 Ausgewählte Daten

In dem ausklappbaren Menü „**Ausgewählte Daten**“ können Sie festlegen, welche Daten Sie in Ihrer Tabelle angezeigt haben möchten.

Im zugeklappten Zustand wird Ihnen eine Liste aller aktuell ausgewählten Daten angezeigt:



▼ Ausgewählte Daten: Verkauf, Abo Exemplare, Einzel VK, Lesezirkel, Sonstiger Verkauf, Bordexemplare und 1 weitere

Abb. 05.: Ausgewählte Daten zugeklappt

Klappen Sie das Menü aus, um Ihre Tabelle zu individualisieren.

Sie können mittels der Checkboxen einstellen, welche Daten Sie in Ihrer Tabelle ein- und ausblenden möchten:

Aufgabensparten		Allgemeine Titelangaben
<input checked="" type="checkbox"/> Verkauf	<input type="checkbox"/> Mitglieder Exemplare	<input checked="" type="checkbox"/> Titel
<input checked="" type="checkbox"/> Abo Exemplare	<input type="checkbox"/> EV Lieferung	<input type="checkbox"/> PZN
<input checked="" type="checkbox"/> Einzel VK	<input type="checkbox"/> Remittenden	<input type="checkbox"/> Gattung
<input checked="" type="checkbox"/> Lesezirkel	<input type="checkbox"/> Druckauflage	<input type="checkbox"/> Verlag
<input checked="" type="checkbox"/> Sonstiger Verkauf	<input type="checkbox"/> Verkäufe zur Weitergabe	<input type="checkbox"/> Vermarkter
<input checked="" type="checkbox"/> Bordexemplare	<input type="checkbox"/> Freistücke	<input type="checkbox"/> Erscheinungsweise
<input type="checkbox"/> Verbreitung		<input type="checkbox"/> Aktueller Copypreis (2017)

Abb. 06: Ausgewählte Daten ausgeklappt (Ansicht: IVW Print)

Die verfügbaren Optionen unter „Ausgewählte Daten“ unterscheiden sich je nach Bereich / Menüreiter. Im Folgenden werden alle Neuerungen und Änderungen an den auszuwählenden Daten aufgezeigt.

- Allgemeinte Titelangaben (Print)
 - „**Garantierte Verkaufte Auflage (2017)**“ wurde hinzugefügt.
- Anzeigenseiten (Print - Nielsen)
 - Die Optionen zu den Anzeigenseiten sind dann Deaktiviert, wenn in den Analyse-Optionen unter „**Daten**“ bei „**Anzeigenseiten**“ kein Häkchen gesetzt ist
- Seitenformat für Anzeigenpreise Gesamt (Print - Preise)
 - Das „**Seitenformat für Anzeigenpreise Gesamt**“ ist deaktiviert, wenn in den Analyse-Optionen bei „Anzeigenpreis Gesamtausgabe“ kein Häkchen gesetzt ist.
- Nielseengebiete (Print - Preise)
 - Die Schreibweise der Kennzeichnung der „**Nielseengebiete**“ wurde von arabischen Zahlen auf römische Zahlen verändert. Die Nielseengebiete sind deaktiviert, wenn in den Analyse-Optionen bei „**Teilbelegungspreis (1/1 4c)**“, unter Print - Preise, kein Häkchen gesetzt ist.
- Visits (Digital - IVW)
 - Wenn Sie in den Analyse-Optionen unter „**Werte**“ die Option „**Visits**“ ausgewählt haben, können einzelne Kriterien in den Analyse-Optionen nicht kombiniert werden.
- Allgemeine Dachmarkenangaben (Digital)
 - Hier gab es kleinere Anpassungen im Bereich der Schreibweise:
 - „Angebot“ wurde in „**Angebotsname**“ umbenannt.
 - „Plattform“ wurde in „**Kanal**“ umbenannt.
 - „Betriebssystem“ wurde in „**Betriebssystem App**“ umbenannt.

5 Individuelle Konfiguration

Mithilfe der „**individuellen Konfiguration**“ können Sie verschiedene Analyse-Optionen speichern, um sie zu einem späteren Zeitpunkt wiederholt aufzurufen. Um die individuelle Konfiguration nutzen zu können ist eine Anmeldung erforderlich.

Für die Individuelle Konfiguration wurden fünf neue Schaltflächen eingeführt:



Abb. 07.: Individuelle Konfiguration - neue Schaltflächen

5.1 Individuelle Konfiguration - bearbeitet

Wenn Sie angemeldet sind werden neben der ausgewählten Konfiguration die neuen Schaltflächen dargestellt. Sobald Sie Änderungen an einer der ausgewählten Konfigurationen vornehmen, wird diese als “(bearbeitet)” gekennzeichnet



Abb. 08.: Individuelle Konfiguration - bearbeitet

5.2 Individuelle Konfiguration - speichern

Sie können neue Konfigurationen anlegen, oder Änderungen an der aktuell ausgewählten Konfiguration speichern.

Möchten Sie eine neue Konfiguration speichern, können Sie in das erscheinende Textfeld eine neue Bezeichnung eingeben. Bestätigen Sie anschließend den Speichervorgang.

Alternativ können Sie die ausgewählte Konfiguration mit den vorgenommenen Änderungen überschreiben. Hierzu lassen Sie den Namen der ausgewählten Konfiguration im Textfeld unverändert und bestätigen den Speichervorgang.



Abb. 09.: Individuelle Konfiguration - speichern

6 Downloads

Auf der rechten Seite (neben der „Tabelle Aktualisieren“-Schaltfläche) befindet sich ein Symbol, um Ihre aktuelle **Analyse herunterzuladen**. Die Download-Optionen unterscheiden sich dabei zwischen Print und Digital.

Hierbei werden immer die Einstellungen verwendet, die aktuell ausgewählt sind. Unabhängig davon, ob die Tabelle bereits aktualisiert wurde oder nicht.

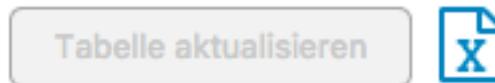


Abb. 10.: Download Button

7 Hilfe Funktion

Für eine erleichterte Bedienung wurde eine neue **Hilfe Funktion** integriert. Komplexe Funktionen sind mit einem Fragezeichen Symbol versehen. Wenn Sie Ihren Mauszeiger über diese Symbole bewegen, erscheinen Hilfetexte mit Beschreibungen und Zusatzinformationen.

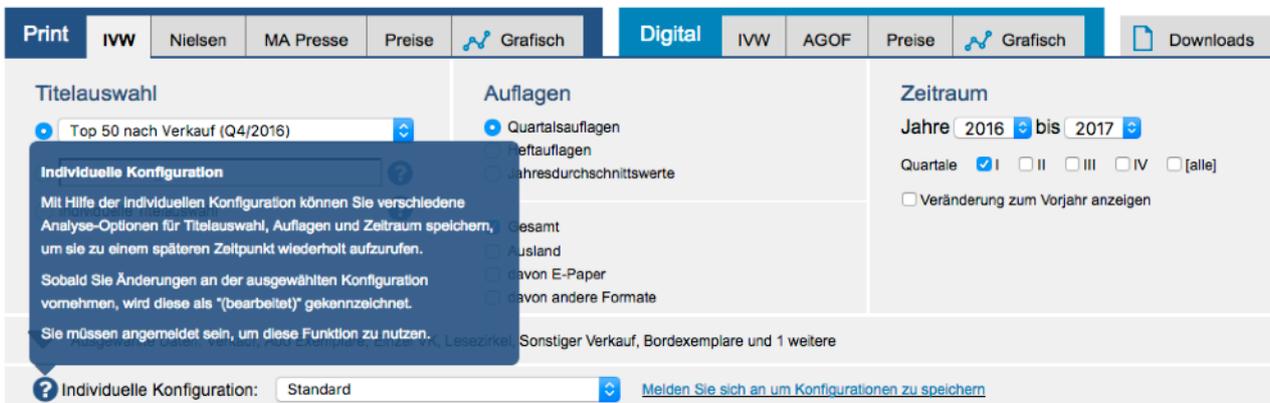


Abb. 11.: Hilfe Funktion - Hilfetext

Abbildungsverzeichnis

Abb. 01.: Ganzheitliche Ansicht der neuen Detailanalyse.....	4
Abb. 02.: Titelauswahl.....	5
Abb. 03.: Individuelle Titelauswahl - PopUp.....	6
Abb. 04.: Analyse-Optionen (Ansicht: Print - IVW).....	6
Abb. 05.: Ausgewählte Daten zugeklappt.....	7
Abb. 06: Ausgewählte Daten ausgeklappt (Ansicht: IVW Print)	8
Abb. 07.: Individuelle Konfiguration - neue Schaltflächen	9
Abb. 08.: Individuelle Konfiguration - bearbeitet.....	9
Abb. 09.: Individuelle Konfiguration - speichern.....	9
Abb. 10.: Download Button	10
Abb. 11.: Hilfe Funktion - Hilfetext	10