



www.pz-online.de

Das Mediadatenportal der PZ-Verlage

Ein Angebot des Fachverbands PZ im

VDZ Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger

「PZ-Online ist das große Datenportal für Mediaentscheider.」

Für Mediaagenturen, Marketing-Teams und Consultants.



[Das Portal]



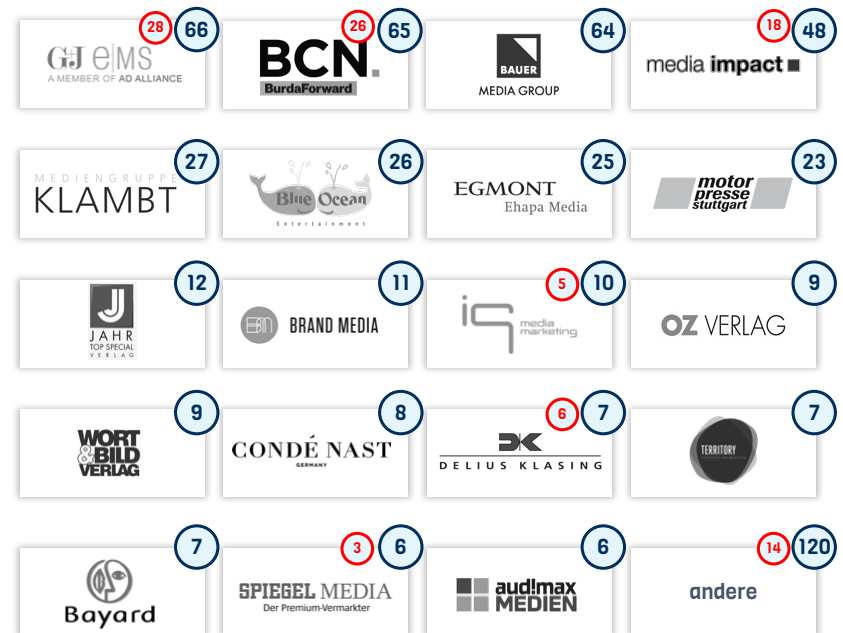
Alle Daten. An einem Ort.

PZ-Online führt zusammen, was zusammen gehört: aktuelle Daten zu Reichweiten, Auflagen und Nutzung von Medien mit Informationen zu Formaten, Preisen und Ansprechpartnern zur Buchung. Und das für Print- wie Digitalmarken. Ein Angebot, das in dieser Form einmalig ist in der deutschen Medialandschaft, und das von Mediaplanern geschätzt wird.



[700 Medien]

Über 20 Verlage mit mehr als 700 Angebote setzen aktuell auf PZ-Online. Damit ist PZ-Online das größte frei verfügbare Mediadatenportal auf dem Markt. Und eine der ersten Anlaufstellen für Mediaplaner, wenn es um Print- und digitale Displaywerbung geht.



- Anzahl bei PZ-Online angemeldeter Print-Titel
- Anzahl bei PZ-Online angemeldeter Digital-Angebote

Stand Dezember 2017

Alle Preislisteninformationen digital aufbereitet

Ansprechpartner Media

Aktuelles Titelcover

Titeleckdaten

Aktuelle PDF-Preisliste

Basispreise

OBS-/DU.ON-Verlinkung

Verlag	Condé Nast Verlag GmbH	
Gattung	Monatliche Frauenzeitschriften	
Kombinierbar aus		
Kombinierbar in		
Media-Angebot	www.vogue.de	
Preisliste	3 MB, (14.11.2017)	
I/1-Seite 4c	33.800 €	(gewichteter Durchschnittspreis)
I/1-Seite sw	33.800 €	(gewichteter Durchschnittspreis)
Erscheinungsweise	monatlich	
aktueller Einzelverkaufspreis	7,00 €	
PZN	599941	
Digitale Druckunterlagen-Anlieferung	DU.ON Portal	
Online Buchung	Online Booking System (OBS)	

Alle Angaben ohne Gewähr. Verbindlich ist die jeweils gültige Preisliste des Verlages.

powered by **msw** mediaservice wirtschaftswissen

Ein Profil für jeden

Die Titelprofile auf PZ-Online sind die digitale Visitenkarte der Angebote auf PZ-Online. Ein solches Profil wird automatisch für jeden angemeldeten Titel erstellt und umfasst alle relevanten Angebotsinformationen – von den Preislistenpreisen bis zum aktuellen Titelcover.

Übrigens: alle Informationen werden automatisch importiert und aktualisiert. Es entsteht kein Zusatzaufwand für die Pflege.

Datenquellen

Gattungsauswahl

Freitextsuche

Individuelle Titelwahl

Analyse-Parameter

Ergebnistabellen/ Rankings

→ Ihr Angebot?

Reichweiten		
Titel	Jahr	ma Pressemedien II
		Gesamt Mio. A.Y.
ADAC Motorwelt	2017	15,17
tv14	2017	7,28
Der Spiegel	2017	6,58
TV Movie	2017	5,1

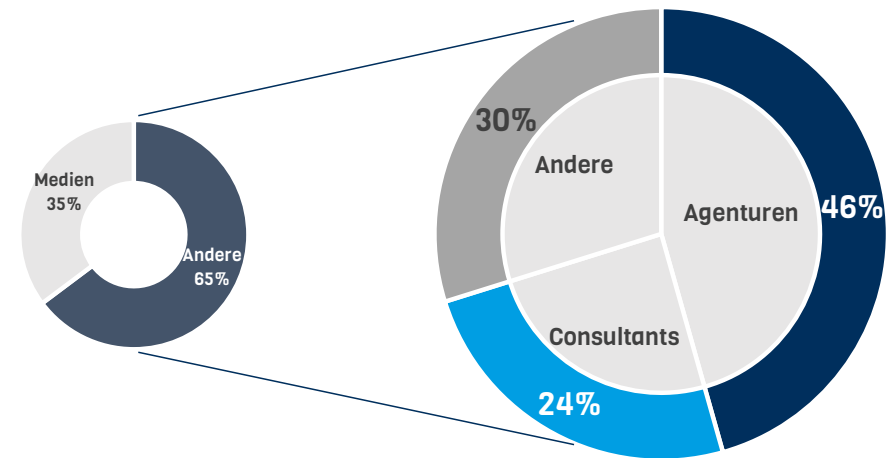
Unkomplizierte Basisanalysen

Für jedes angemeldete Angebot werden die verfügbaren Leistungsdaten zu Auflagen, Reichweiten und Werbeumsätzen in PZ-Online ausgewiesen. So ermöglicht das Portal seinen Nutzern schnelle und unkomplizierte Basisanalysen zu einzelnen Angeboten oder ganzen Angebotssets.

So können sich Mediaplaner einen ersten Eindruck verschaffen und aus den in PZ-Online ausgewiesenen Angeboten ein relevantes Basis-Set identifizieren.

Media- Entscheider

Ein großer Teil der PZ-Online-Nutzer arbeitet in Agenturen und ist damit unmittelbar in den Mediaentscheidungsprozess involviert. **61 Prozent** der User nutzen das Portal zur Kampagnenplanung.



Nutzerstruktur PZ-Online

Quelle: Nutzerbefragung 2016 (n=88)

«PZ-Online ist für uns ein
wichtiges Werkzeug in
der Mediaplanung.»



Klaus Billig
Geschäftsführer,
biMEDIA GmbH

Relevanz

Für Mediaplaner ist PZ-Online ein wichtiges Informations- und Planungstool. Das Portal findet Verwendung in fast allen Mediaagenturen, das regelmäßige Feedback aus diesem Nutzerkreis zeigt die hohe Relevanz für Planer.

[Ihre Vorteile]



✓ Hohe Präsenz Ihrer Angebote

PZ-Online bietet Ihren Angeboten eine Plattform, auf denen Interessenten alle für die Planung relevanten Informationen finden. Und verbessert so die Auffindbarkeit und Sichtbarkeit Ihres Portfolios im Web. In einer relevanten Zielgruppe.

✓ Sichtbarkeit wenn es zählt

PZ-Online wird für die Mediaplanung genutzt. Zur Identifizierung relevanter Umfeldler und Angebote. Ein Zeitpunkt, zu dem es wichtig ist, gesehen zu werden. Auf PZ-Online.

✓ Kein Pflegeaufwand

Alle Informationen – von den Preislisten bis zum aktuellen Titelcover werden von externen Partnern zugeliefert und aktualisiert. Für Sie bedeutet das: kein zusätzlicher Pflegeaufwand für Ihr PZ-Online-Profil

✓ Einfache Konkurrenzanalysen

PZ-Online führt alle relevanten Daten zusammen: Reichweiten, Auflagen, Umsätze. Und das häufig einfacher aufbereitet als in den Originalquellen. Das reduziert Ihren Aufwand für die Aufbereitung Ihrer Konkurrenz- und KPI-Analysen.

Preise pro Jahr	Mitglied im Fachverband PZ	Nicht Mitglied im Fachverband PZ
Print	675 Euro (Einzeltitel) 335 Euro (Kombination) 335 Euro (Sonderhefte)	800 Euro (Einzeltitel) 400 Euro (Kombination) 400 Euro (Sonderhefte)
Angebotsprofil	✓	✓
Preise	✓	✓
Umsätze (Nielsen)*	✓	✓
Reichweiten (MA)*	✓	✓
Auflagen (IVW)*	✓	✓
Digital	150 Euro	250 Euro
Angebotsprofil	✓	✓
Preise	✓	✓
Reichweiten (AGOF)*	✓	✓
Nutzung (IVW)*	✓	✓

*Voraussetzung ist die Erhebung und Ausweisung des Angebots in der jeweiligen Studie

Preise und Leistungen

Die Aufnahme und Ausweisung in PZ-Online ist günstig. Für jährlich 800 Euro pro Print-Titel und 250 Euro pro Digital-Angebot werden alle verfügbaren Daten in PZ-Online aufgenommen und regelmäßig aktualisiert. Ohne weiteren Aufwand für Sie und Ihr Team.

[Kontakt]

Haben Sie Interesse, Fragen oder andere Anliegen rund um Ihre Präsenz in PZ-Online? Wir freuen uns auf Ihren Anruf.

Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.
Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
D-10969 Berlin

Lutz Drüge
030 - 72 62 98 187 | l.druege@vdz.de