

Datums-Zuordnung – Abgrenzungsplan

Für die Zeitschriften, die wöchentlich, 14-tägig oder monatlich erscheinen, hat Nielsen ein Schema zum Abgleich von Erscheinungstermin und Kalenderdatum entwickelt. Der zeitliche Ablauf ist statisch und ermöglicht so die Vergleichbarkeit der Werbedaten auch zu Vorjahreszeiträumen. Die Zeitschriften werden entsprechend ihrer aufgedruckten Ausgabennummer zugeordnet.

Monat	wöchentlich	14-tägig	monatlich
Januar	01 bis 05	01 bis 03	01
Februar	06 bis 09	04 bis 05	02
März	10 bis 13	06 bis 07	03
April	14 bis 17	08 bis 09	04
Mai	18 bis 22	10 bis 11	05
Juni	23 bis 26	12 bis 13	06
Juli	27 bis 30	14 bis 15	07
August	31 bis 35	16 bis 17	08
September	36 bis 39	18 bis 19	09
Oktober	40 bis 43	20 bis 21	10
November	44 bis 48	22 bis 24	11
Dezember	49 bis 52/53	25 bis 26/27	12

Gemäß Beschluss des Nielsen-Kundenkreises vom 5.11.2008 erfolgt die Zuordnung unregelmäßig (einschließlich 4x oder 6x jährlich) erscheinender Werbeträger (Print) nach folgenden Regeln:

- Wenn auf dem Heft ein Monat aufgedruckt ist (Beispiel: September, Sep, Sep/Okt ...), erfolgt die Zuordnung in der NMR Werbestatistik zum jeweiligen Monat, der auf dem Heft aufgedruckt ist.
 - Sind es mehrere Monate, erfolgt die Zuordnung zum ersten Monat.
 - Sind es mehrere Monate und es ist die Ausgabe für das Folgejahr (z.B. Ausgabe 1/2013 aufgedruckt Dezember/Januar), erfolgt die Zuordnung zum Folgejahr (z. B. Januar 2013).
- Alle anderen aperiodischen Titel gemäß folgender Regelung zuordnen:
 - Ableitung vom EVT:
 - Tag von EVT 01.-15. = Zuordnung aktueller EVT-Monat
 - Tag von EVT 16.-31. = Zuordnung EVT-Folgemonat
- Wenn EVT versus Eingangsdatum bei Nielsen größer als 31 Tage ist, erfolgt eine Anpassung des EVT an das Eingangsdatum und Monatszuordnung in die Werbestatistik erfolgt gemäß o.g. Regelung