

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 14a • gültig ab 01.01.2018



**Aktuelle Informationen und Angebote finden Sie unter
burdanews.de/tvspielfilmplus**

Titelporträt

1

Verlagsangaben

2

Grundpreise und Rabatte
Formate und Preise

3

Sonderplatzierungen

4

Teilbelegung

5

Ad Specials

6

Terminkalender 2018

8

BurdaNews

9

Ansprechpartner

10

5 Gute Gründe für TV SPIELFILM Plus



- 1. Reichweiten-Hammer**
 Circa 13 Mio. Nutzer/ Monat überschneidungsfrei über alle Kanäle, 70% Marktanteil im EPG-Markt¹
- 2. Intensive Nutzung**
 Ø 2,9 Werbemittelkontakte 15,3 Mio. Werbemittelkontakte pro Heftnummer, 69% Wiederkehrtrate²
- 3. Ganztägige Nutzung**
 An allen Touchpoints mit den Nutzern verbunden mit besonderer Nutzungsintensität zur Lunch² -und Prime Time
- 4. TV-Planung und Filmerlebnis aus einer Hand**
 Programminformationen, Trailer, TV-Geschichten, das Beste aus den Mediatheken & Live TV
- 5. Awareness Booster**
 Die entspannte Nutzungsatmosphäre steigert die Awareness ihrer Anzeigenmotive

¹ bezogen auf die Top 7 der digitalen EPGs hinsichtlich der Visits Online und Mobile

² bezogen auf die digitale Nutzung; Quelle: Google Analytics

Quellen: b4p 2016 III, MA2017 II, AdLift 2014, Nielsen, AdAttraction 2016

VERLAGSANGABEN

Verlag

TV SPIELFILM Verlag GmbH
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg

Lars Zeschke
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
T 040. 4131. 1225
E lars.zeschke@burda.com

Creative Services/Placement

Julia Bauer
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 28 48
E julia.bauer@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 56
E orders@adtechfactory.com

Bankkonten

Commerzbank AG, München
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG, München
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Garantiert verkaufte Auflage

900.000 Exemplare

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter bcn.burda.de/service/download-center

Erscheinungsweise

14-täglich

Erstverkaufstag

Freitag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Hamburg

PZN

558453

Aktuelle Daten

www.burdanews.de
www.pz-online.de



TV SPIELFILM plus



Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter:
E support@duon-portal.de oder
T 040. 37 41. 17 50

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



Die erste Markt-Media-Studie, die Medienkonvergenz planbar macht. EINE FÜR ALLE:
www.b4p.de



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

GRUNDPREISE UND RABATTE

Preise in Euro		Preise	
Größe in Seitenteilen farbig/sw			
1/1	Seite	67.350,-	
Nachlässe¹			
Mengenstaffel		ab 3 Seiten	3 %
		ab 6 Seiten	7 %
		ab 9 Seiten	10 %
		ab 12 Seiten	15 %

FORMATE UND PREISE

Preise in Euro		Reproformat ²	Preise
Größe in Seitenteilen farbig/sw		Breite x Höhe in mm	
2/1		444 x 285	134.700,-
1/1		222 x 285	67.350,-
2/3	hoch	140 x 285	47.900,-
1/2	hoch	107 x 285	38.000,-
	quer	222 x 138	
1/3	hoch	74 x 285	26.390,-
	quer	222 x 90	

Weitere seitenteilige Formate und Preise auf Anfrage je nach redaktioneller Möglichkeit

Die aktuellen Mediapreise und Werbemittel der digitalen TV SPIELFILM plus Plattformen können Sie hier einsehen: www.burda-forward.de/marken

¹ Malstaffel auf Anfrage. Gesamt- und Teilbelegung, Rabatte der Gesamtausgabe können auf die Teilbelegung übernommen werden.

² Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de.

SONDERPLATZIERUNGEN

Preise in Euro		Reproformat ¹ Breite x Höhe in mm	Preise
Größe in Seitenteilen farbig/sw			
1/1	1. 1/1 rechts oder Sa./So./Feiertags	222 x 285	72.630,-
1/1	4. Umschlagseite	222 x 285	78.180,-
1/1	2. Umschlagseite	222 x 285	75.030,-
2/1	Opening Spread U2 + Seite 3	444 x 285	151.530,-
1/3	Inhaltsverzeichnis hoch	74 x 285	39.630,-

Sonderplatzierungen ²			
Tunnelanzeige		276 x 177	104.400,-
Streifenanzeige 2 x 1/2 Seite quer unten		444 x 138	78.340,-
TOP GUIDE- 1/2 Seite hoch		99 x 285	45.550,-
Programm Special 1/2 Seite quer		222 x 122	
TOP GUIDE Tunnelanzeige		206 x 122	104.400,-
1/3 Seite im Programm quer mittig		222 x 76	33.820,-
Banner über Programmlisting ³		142 x 17	13.740,-



¹ Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www-duon-portal.de.

² Die Annahme dieser Formate ist nur begrenzt möglich.

³ Buchbar nur in Verbindung mit weiteren Anzeigen bzw. digitalen TV SPIELFILM plus-Angeboten.
Andere Formate auf Anfrage.

ANZEIGENSTRECKEN

Für größere, kreative Auftritte bietet TV SPIELFILM plus auch Anzeigenstrecken an. Preise auf Anfrage.

ADVERTORIAL

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre Preisliste Kreation. Diese finden Sie online unter bcn.burda.de/promotionkosten (auch als PDF zum Download).

Verbundzuschlag

Unter Verbundwerbung wird die Gemeinschaftswerbung von zwei oder mehr Werbungtreibenden innerhalb einer Anzeige oder Sonderwerbform verstanden bzw. von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler in ihren Werbeauftritt einbinden. Der Verbundzuschlag beträgt einheitlich 20 % auf den Tarifpreis.

TEILBELEGUNG

Regional statt national: Mit der Teilbelegung bietet TV SPIELFILM plus alle Chancen, auch individuelle werbliche Schwerpunkte zu setzen. In einem oder mehreren ausgewählten Nielsen-Gebieten, Österreich oder der Schweiz werden Ihre Anzeigen-Motive in der Einzelverkaufs- und Aboauflage veröffentlicht.

Preise in Euro 1/1 Seite farbig/sw	
Nielsen	Preise
I	26.650,-
II	33.460,-
IIIa	22.480,-
IIIb	20.700,-
IV	21.800,-
V	10.720,-
V-VII¹	36.970,-
Österreich	13.800,-
Schweiz	9.930,-

¹ Im Preis ist der Kombirabatt bereits berücksichtigt.

Anzeigenformat

1/1 Seite 222 x 285 mm zuzüglich allseitig 4 mm Beschnitt

Anzeigenschluss-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender von TV SPIELFILM plus, siehe Seite 8.

Für die Teilbelegung muss sich der Verlag in Ausnahmefällen ein Schieberecht vorbehalten.

Technische Angaben

unter www.duon-portal.de.

Kombination in der Teilbelegung

Bei Belegung von mehreren Nielsen-Gebieten in einer Ausgabe werden auf Anzeigenseiten 8 % Kombirabatt gewährt.

Die TV SPIELFILM plus-Mengenstaffel kann übernommen werden, wenn für die TV SPIELFILM plus-Gesamtausgabe bereits ein Abschluss vorliegt.

Targeting Print und Digital möglich

Auf TV SPIELFILM plus werden umfassende Targetingmöglichkeiten angeboten - über alle Markentouchpoints.
Gerne erstellt TV SPIELFILM plus hierzu ein individuelles Angebot.

AD SPECIALS

Aufmerksamkeit inklusive

Kreative Sonderwerbeformen steigern die Aufmerksamkeit und fördern die Interaktion mit dem Werbemittel. TV SPIELFILM plus bietet eine Vielzahl an Ad Specials an, die Werbebotschaften und Produkte besonders wirkungsvoll in Szene setzen.

Wir lieben Ideen! TV SPIELFILM plus konzipiert gemeinsam mit seinen Kunden maßgeschneiderte Ad Special-Lösungen. Gern entwickeln wir auch für Sie individuell kreative Ideen, passgenau für Ihre Werbebotschaft!

Weitere Informationen zu unseren Ad Specials finden Sie unter: burdanews.de/tvplus/adspecials



Ihr großer Auftritt auf dem Cover. Mit dem halbseitigen Titelumhefter ist Ihnen die Aufmerksamkeit der Leserschaft sicher.

Mit dem Lesezeichen sind Sie täglich im Kontakt mit dem Leser und punkten zusätzlich mit dem Nutzwert Ihrer Werbung.



Inszenieren Sie Ihre Werbung über ein Sonderformat und fallen Sie so für unsere Leser aus dem „Rahmen“.

AD SPECIALS

		Preise in Euro		Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.	
		Auflage exkl. Abo ¹	Abo-Auflage		
Beihefter					
	4-seitig	75,- %	97,- %	<ul style="list-style-type: none"> - Kleinere Belegungseinheiten, z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern, sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20 % per % berechnet. - Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 25 %. - Mindestbelegung für alle Ad Specials: 100.000 Exemplare - Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor. 	
	8-seitig	80,- %	103,- %		
	12-seitig	85,- %	118,- %		
	16-seitig	90,- %	133,- %		
	größere Umfänge	auf Anfrage			
Beikleber²					
	Postkarten	34,- %	40,- %		
	Booklet bis 20 g	45,- %	65,- %		
	Warenprobe bis 20 g ³	45,- %	65,- %		
Beilagen					
	bis 20 g	70,- %	88,- %		
	bis 30 g	75,- %	103,- %		
	bis 40 g	80,- %	119,- %		
	bis 50 g	85,- %	135,- %		
	höhere Gewichte	auf Anfrage			
Berechnungsgrundlage:	Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.				
Auftrags- und Rücktrittstermin:	siehe Seite 8				
Anliefermenge:	Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen. Anliefermenge ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit dem Creative Services/Placement.				
Anliefertermin:	Ad Specials müssen maschinell verarbeitungsfähig bis spätestens 8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag angeliefert werden. Den exakten Termin entnehmen Sie bitte unserer Auftragsbestätigung.				
Anlieferbedingungen:	Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.				
Lieferanschrift:	Ohl Medien Logistik GmbH & Co. KG, Marlener Straße 3, 77652 Offenburg				
Vorbehalt:	Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor der Verarbeitung von Sonderinsertionen.				

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

¹ Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

² Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

³ Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter bcn.burda.de

TERMIKALENDER 2018

Nr.	Kalender- woche	Erst- verkaufstag	Anzeigenschluss, Rücktritts- und Anlieferungstermin für Druckvorlagen farbig und schwarzweiß	Anzeigenschluss- und Rücktritts- termin ¹ für Ad Specials/Format- Specials Vorzugs-/Festplatzierungen	Programm-Zeitraum	Blitzanzeigen-Termine
2	2	12.01.2018	07.12.2017	13.11.2017	20.01.2018 - 02.02.2018	05.01.2018
3	4	26.01.2018	21.12.2017	27.11.2017	03.02.2018 - 16.02.2018	19.01.2018
4	6	09.02.2018	04.01.2018	11.12.2017	17.02.2018 - 02.03.2018	02.02.2018
5	8	23.02.2018	18.01.2018	22.12.2017	03.03.2018 - 16.03.2018	16.02.2018
6	10	09.03.2018	01.02.2018	08.01.2018	17.03.2018 - 30.03.2018	02.03.2018
7	12	22.03.2018	14.02.2018	22.01.2018	31.03.2018 - 13.04.2018	15.03.2018
8	14	06.04.2018	02.03.2018	06.02.2018	14.04.2018 - 27.04.2018	28.03.2018
9	16	20.04.2018	15.03.2018	19.02.2018	28.04.2018 - 11.05.2018	13.04.2018
10	18	04.05.2018	29.03.2018	05.03.2018	12.05.2018 - 25.05.2018	26.04.2018
11	20	18.05.2018	12.04.2018	19.03.2018	26.05.2018 - 08.06.2018	11.05.2018
12	22	01.06.2018	26.04.2018	29.03.2018	09.06.2018 - 22.06.2018	24.05.2018
13	24	15.06.2018	09.05.2018	16.04.2018	23.06.2018 - 06.07.2018	08.06.2018
14	26	29.06.2018	24.05.2018	27.04.2018	07.07.2018 - 20.07.2018	22.06.2018
15	28	13.07.2018	07.06.2018	14.05.2018	21.07.2018 - 03.08.2018	06.07.2018
16	30	27.07.2018	21.06.2018	25.05.2018	04.08.2018 - 17.08.2018	20.07.2018
17	32	10.08.2018	05.07.2018	11.06.2018	18.08.2018 - 31.08.2018	03.08.2018
18	34	24.08.2018	19.07.2018	25.06.2018	01.09.2018 - 14.09.2018	17.08.2018
19	36	07.09.2018	02.08.2018	09.07.2018	15.09.2018 - 28.09.2018	31.08.2018
20	38	21.09.2018	16.08.2018	23.07.2018	29.09.2018 - 12.10.2018	14.09.2018
21	40	05.10.2018	30.08.2018	06.08.2018	13.10.2018 - 26.10.2018	27.09.2018
22	42	19.10.2018	13.09.2018	20.08.2018	27.10.2018 - 09.11.2018	12.10.2018
23	44	02.11.2018	27.09.2018	03.09.2018	10.11.2018 - 23.11.2018	25.10.2018
24	46	16.11.2018	11.10.2018	17.09.2018	24.11.2018 - 07.12.2018	09.11.2018
25	48	30.11.2018	25.10.2018	28.09.2018	08.12.2018 - 21.12.2018	23.11.2018
26	50	13.12.2018	07.11.2018	15.10.2018	22.12.2018 - 04.01.2019	06.12.2018
1	52	28.12.2018	22.11.2018	29.10.2018	05.01.2019 - 18.01.2019	18.12.2018

¹ Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein.
Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

MARKENPORTFOLIO

Starke Marken für erfolgreiche Kommunikation

Zu **BurdaNews** zählen starke Medienmarken, die in ihren Segmenten zu den führenden Titeln zählen. BurdaNews erreicht über alle Kanäle **33,47 Mio. Leser/Nutzer*** und ist unverzichtbar für die **direkte Ansprache hochkarätiger Zielgruppen**: Die Leser sind überdurchschnittlich einkommensstark und gebildet.

Zu BurdaNews gehören:

cinema Die größte Filmzeitschrift Deutschlands verbindet Monat für Monat Film und Lifestyle in einem einzigartigen redaktionellen Konzept.



Deutschlands größte Fitness- und Lifestyle-Marke zeigt, dass aktiver Lifestyle Spaß macht, und ist der reichweitenstärkste Titel in ihrem Segment.



Deutschlands Nachrichtenmagazin bietet Aktuelles und Hintergründe aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft für leistungsorientierte Entscheider.

*Crossmediale Markenreichweite, b4p 2016 III



Jede Ausgabe bietet fundierte Informationen und konkrete Tipps für einen gesunden und genussvollen Lebensstil – mit Diabetes.



Das Magazin bringt Gesundheitsinteressierten die faszinierende Welt der Medizin näher. Die Ärztelisten nennen Deutschlands Top-Mediziner nach Fachgebieten.



Das moderne Wirtschafts- und Finanzmagazin überzeugt durch seine einzigartige Themenmischung die Entscheider in Wirtschaft und Gesellschaft.



Die monothematische Reihe bietet Nutzwertjournalismus mit professioneller Ratgeberfunktion zu Kompetenzfeldern der Medienmarke FOCUS.



Das monothematische Magazin beleuchtet Themen rund um Wirtschaft, Karriere und die moderne Arbeitswelt.



FREE MEN'S WORLD ist einzigartig und wegweisend. Lesen, entdecken, erleben! Abenteuer gibt es noch!



Das weltweit erfolgreichste Premium-Lifestyle-Magazin bietet alles, was Männer lieben – und überzeugt mit Vielseitigkeit, Anspruch und seiner crossmedialen Präsenz.



Fernsehen und Rätselspaß: TV SCHLAU ist die monatliche Programmzeitschrift für die aktive Mitte. Das Beste des Monats selektiert TV SCHLAU im 4-Wochen-TV-Planer aus dem vielfältigen Programmangebot.



TV SPIELFILM und TV TODAY bilden mit ihren hoch frequentierten Online- und Mobileauftritten die 360° Medienmarke TV SPIELFILM plus – eine der erfolgreichsten Crossmedia-Brands für intelligente und innovative Markeninszenierungen im Markt.

Aktuelle Informationen zu BurdaNews finden Sie unter burdanews.de

IHRE ANSPRECHPARTNER



BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Carsten Paul
T 089. 92 50. 17 38
E carsten.paul@burda.com

Food & Home

Susanne Müller (komm.)
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
E burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
E bernd.picker@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreuzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
E carsten.kreuzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heiningner
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
E iris.heiningner@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
E mandy.schwab@burda.com

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@adtechfactory.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08
E orders@adtechfactory.com

Creative Services/Placement

Julia Bauer
T 0781. 84. 28 48
E julia.bauer@adtechfactory.com

Creative Services/Production

Julia Bauer
T 0781. 84. 28 48
E julia.bauer@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

TV SPIELFILM Verlag GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

Lars Zeschke
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

T 040. 4131. 1225

E lars.zeschke@burda.com

Head of Ad Specials

Doris Stimpfig
T 040. 41 31. 13 87

E doris.stimpfig@burda.com

BCN.

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München
bcn.burda.de

AdTech Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
Arabellastraße 27, 81925 München
www.adtechfactory.com